Les Français et l'accessibilité

Rapport des résultats

Mediaprism
Tour Cristal
7 quai André Citroën - 75015 Paris
Tél. : 01 53 29 10 00
www.mediaprism.com

20 septembre 2013

VOTRE DON, C'EST NOTRE FORCE !
Soutenez l'Association des Paralysés de France sur www.apf.asso.fr

Contexte et objectifs de l'enquête

- Depuis sa création en 1933, l'APF s'est donné pour mission de défendre et de représenter les personnes atteintes de déficiences motrices, avec ou sans troubles associés, et leur famille.
- La loi « handicap » de 2005 a réaffirmé le principe d'accessibilité pour tous. Elle prévoit ainsi que l'ensemble des établissements recevant du public et les transports collectifs doivent être accessibles pour tous d'ici 2015. Très sensible et très engagée sur les problématiques liées à l'accessibilité, l'APF se doit de rappeler cette échéance.
- C'est dans ce contexte que la nouvelle campagne a été réalisée. Celle-ci a pour but de mettre en avant la notion suivante : « aider l'un c'est aider l'autre ».
- En parallèle de cette nouvelle campagne nous avons souhaité réaliser une enquête sur les Français et l'accessibilité afin de recueillir le sentiment et la perception des Français sur l'accessibilité dans la ville pour eux et pour les autres.

Méthodologie d'enquête

Les résultats présentés dans ce document sont issus d'un échantillon de **1037 internautes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus selon la méthode des quotas** (critères de sexe, âge, CSP de l'individu, lieu de résidence et taille d'agglomération).
Les répondants ayant retourné un questionnaire incomplet ont été exclus de l'analyse.

L'enquête a été réalisée online auprès de membres de la communauté Email&Vous.

Le terrain a été mené du 2 au 10 septembre 2013.

Principaux enseignements

L'accessibilité : une question qui concerne tout le monde et pas seulement les personnes en situation de handicap.
En effet, 95 % des Français considèrent que chacun d'entre nous peut être confronté à des difficultés d'accessibilité et 75 % déclarent avoir déjà rencontré des difficultés d'accessibilité.

Plus d'un Français sur deux a déjà été gêné…
58 % des Français ont déjà rencontré des difficultés d'accès aux transports en commun, 52 % aux commerces et 50 % aux lieux publics.

… et les plus gênés sont les personnes en situation de handicap mais également les personnes âgées ou avec de jeunes enfants.
Les Français estiment que de nombreuses personnes peuvent rencontrer des difficultés d'accessibilité en ville : en premier lieu ils pensent aux personnes en situation de handicap (96 %) mais également aux personnes âgées (76 %) ou avec de jeunes enfants (75 %).

Les trottoirs, symbole de la difficulté d'accès des villes.
67 % des Français s'accordent sur le fait que les trottoirs larges manquent au sein de leur ville.

Principaux enseignements

L'accessibilité, un sujet important mais sur lequel des progrès restent à faire notamment en termes de prise en compte par le Gouvernement

La quasi-totalité des Français (97 %) estiment que l'accessibilité est un sujet important ou prioritaire. Si ce sujet est essentiel pour les Français, il ne semble pas être au cœur des préoccupations des pouvoirs publics : 77 % des Français estiment que la France est plutôt en retard par rapport à d'autres pays en ce qui concerne l'accessibilité des lieux publics et des transports, et seuls 44 % des Français considèrent que les pouvoirs publics prennent bien en compte cette problématique.

Une méconnaissance de la loi et des mesures qui en découlent :

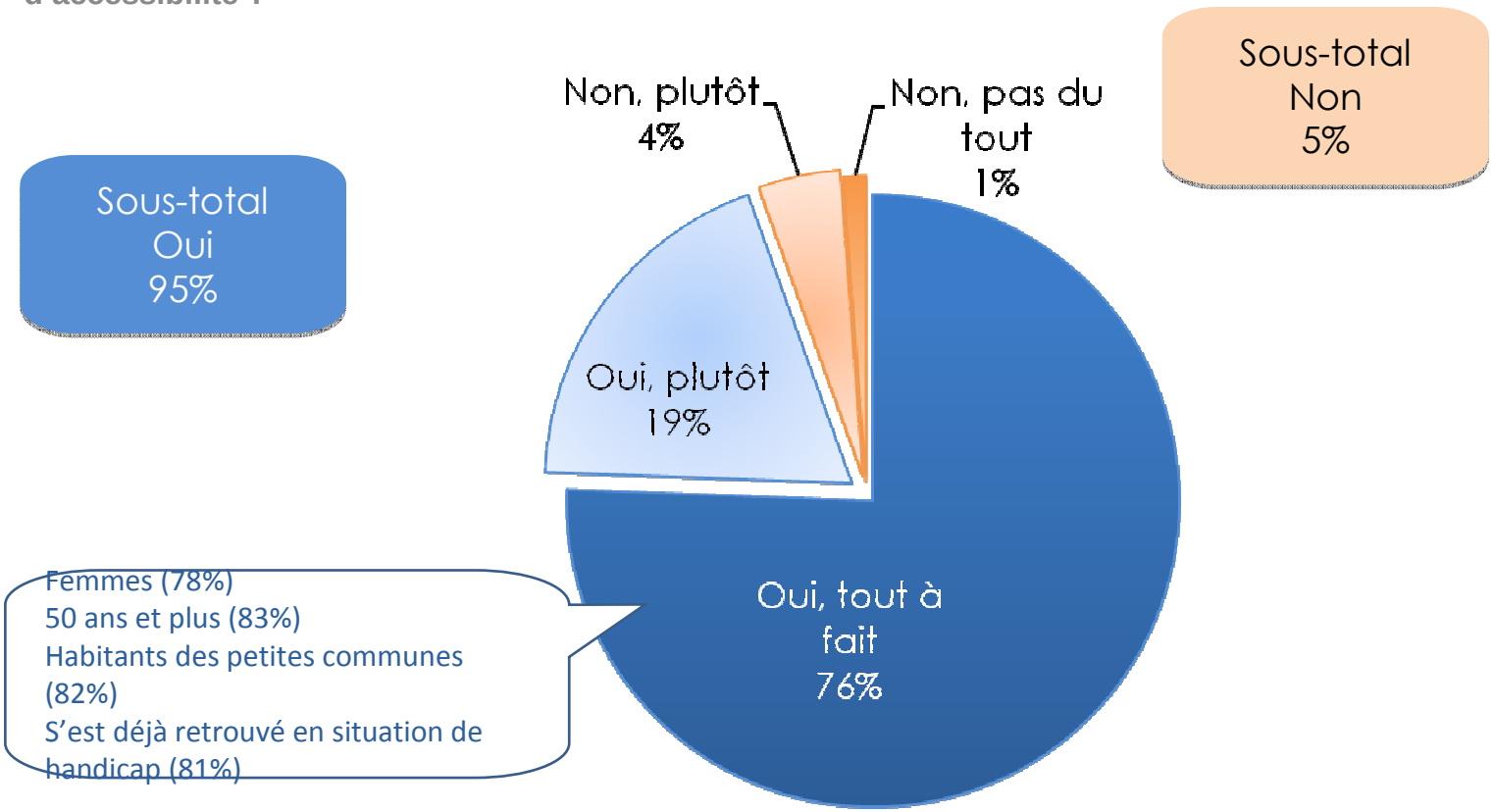
Les Français ont un avis plutôt neutre sur la question du respect des mesures visant à faciliter la vie des personnes en situation de handicap : seuls 47 % considèrent que les mesures visant à faciliter la vie des personnes en situation de handicap sont « bien respectées » (dont 6 % « très bien respectées »).

Cette difficulté à se prononcer sur le respect des mesures peut s'expliquer par une méconnaissance du sujet, seuls 64 % des français ont entendu parler de la loi « handicap » de 2005.

Résultats détaillés

Les difficultés d'accessibilité touchent tout le monde : 95 % des Français estiment que chacun d'entre nous peut être confronté à des difficultés d'accessibilité.
Les ¾ sont d'ailleurs tout à fait d'accord avec ce constat.

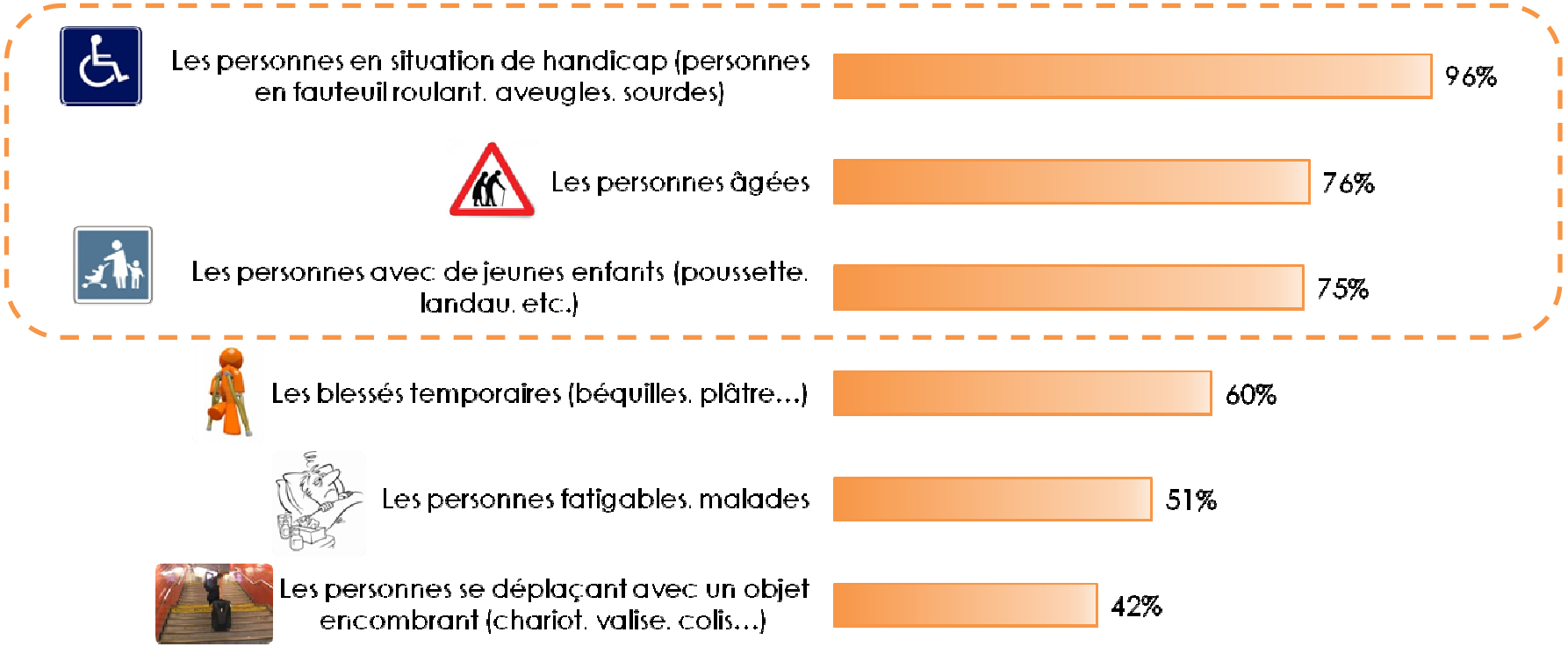
Toujours à propos de l'accessibilité, diriez-vous que chacun d'entre nous peut être confronté à des difficultés d'accessibilité ?



Base : Ensemble

La quasi-totalité des Français pensent que les personnes en situation de handicap peuvent rencontrer des difficultés d'accessibilité en ville.
Ils sont ¾ à penser que les personnes âgées ou avec de jeunes enfants rencontrent également des difficultés.

Parmi les catégories de personnes suivantes, quelles sont celles qui selon vous peuvent rencontrer des difficultés d'accessibilité en ville (les bâtiments, les lieux publics ou non, les transports en commun, etc.) ?



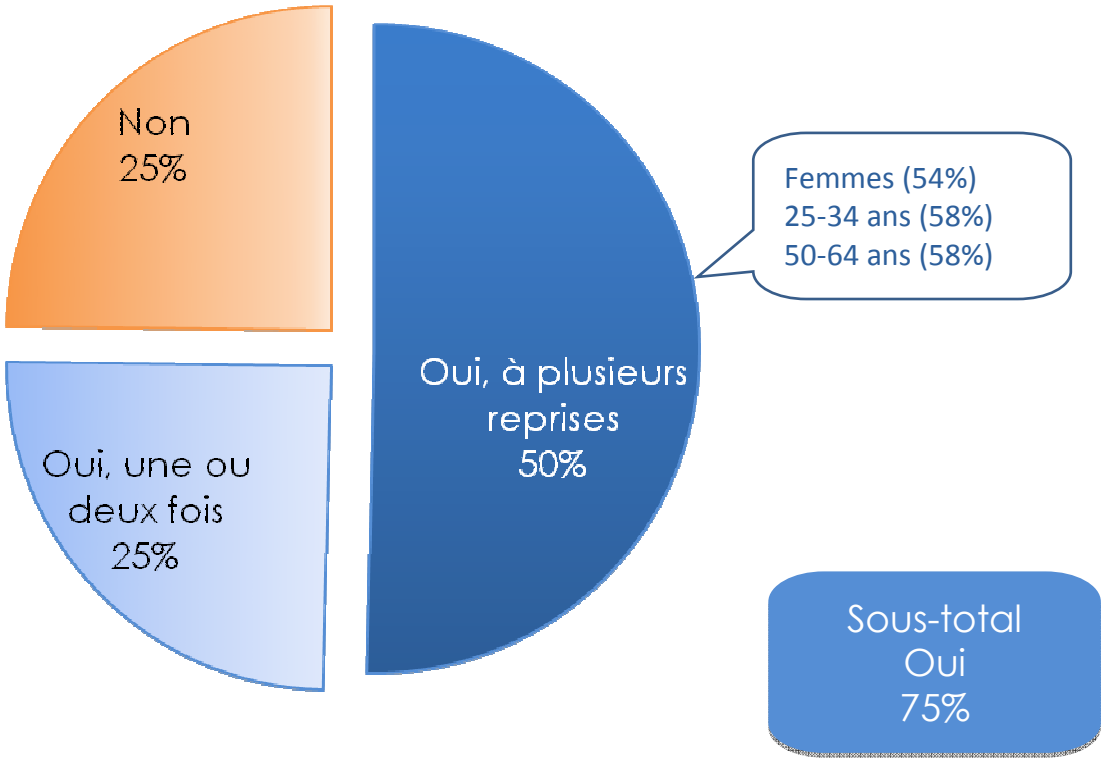
Base : Ensemble

Mediaprism L'éclaireur des publics

APF Association des Paralysés de France

75 % des Français ont rencontré au moins une fois des difficultés d'accessibilité. La moitié déclare même en avoir rencontré à plusieurs reprises.

Avez-vous déjà rencontré des difficultés d'accessibilité en ville, que ce soit vous personnellement ou dans votre entourage ?



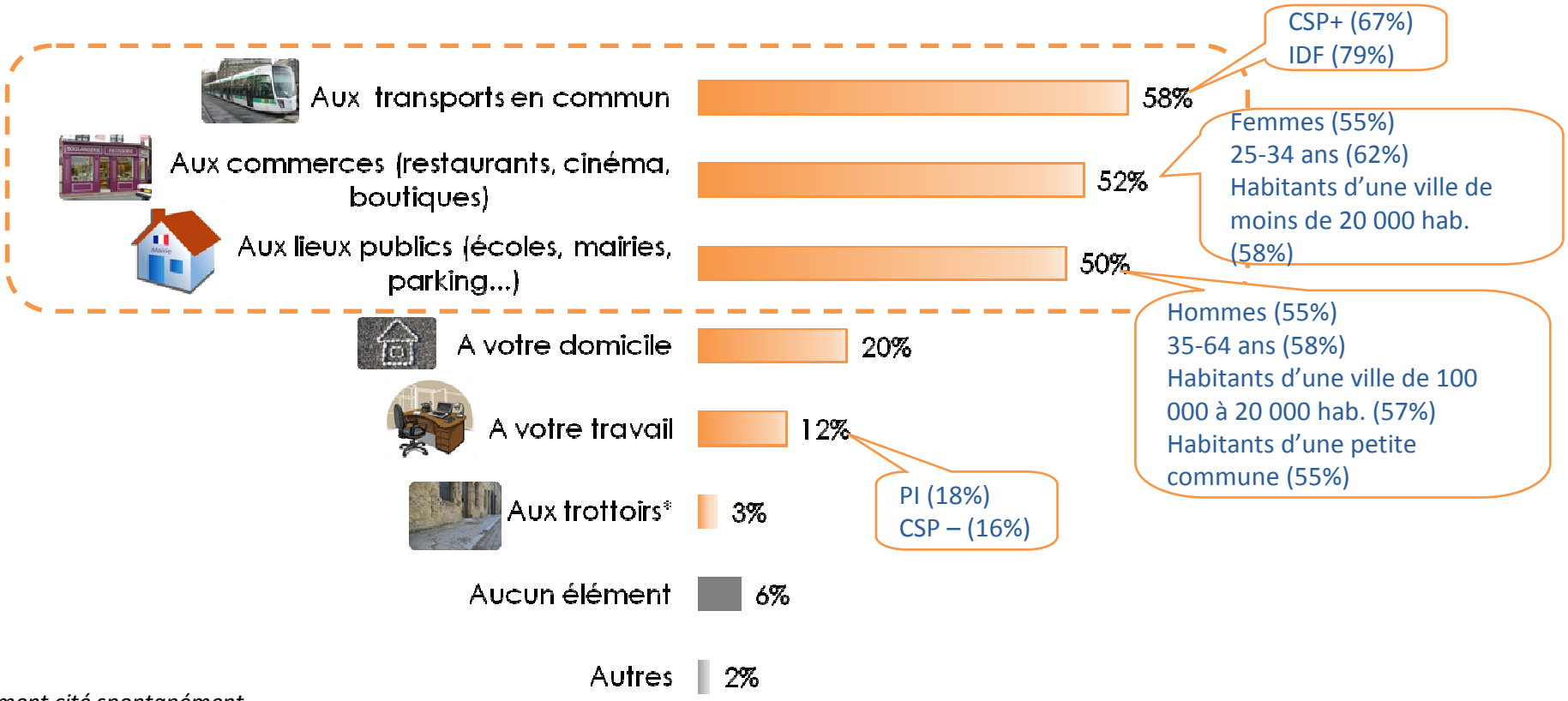
Base : Ensemble

Mediaprism L'éclaireur des publics

APF Association des Paralysés de France

Des difficultés d'accès quotidiennes : la moitié des Français déclarent rencontrer des difficultés dans les transports en commun (58 %), dans les commerces (52 %) et dans les lieux publics (50 %).

Plus précisément, rencontrez-vous ou avez-vous déjà rencontré des difficultés pour accéder…

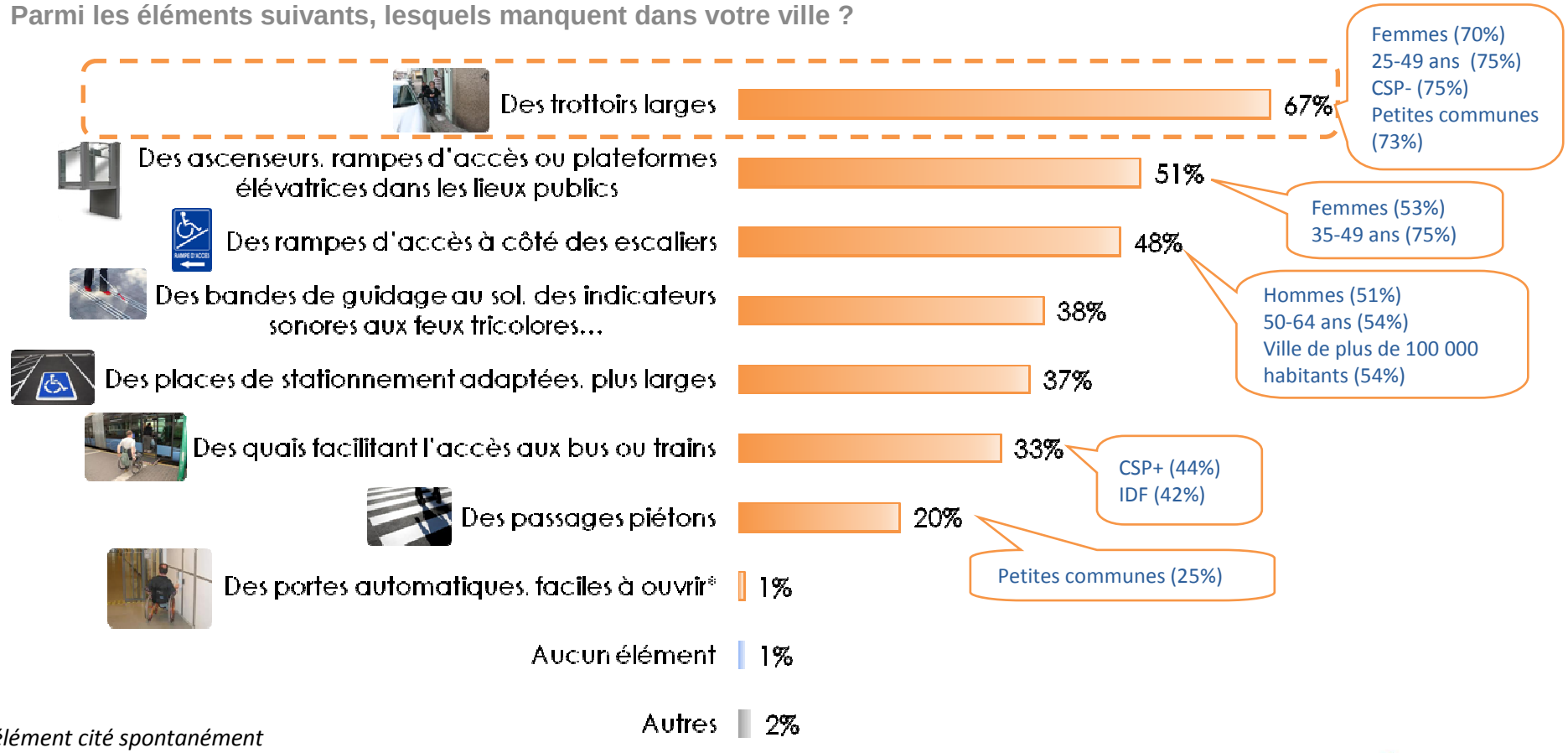


**élément cité spontanément*

Base : Personnes ayant rencontré des difficultés d'accessibilité

Les trottoirs larges sont les grands absents des villes : 67 % des Français estiment qu'ils manquent. À noter, des éléments comme les bandes de guidage, les places de stationnement adaptées et les quais facilitant l'accès aux bus ou trains manquent à plus d'un tiers des Français. Ces éléments étant plus directement liés à une situation de handicap.

Parmi les éléments suivants, lesquels manquent dans votre ville ?

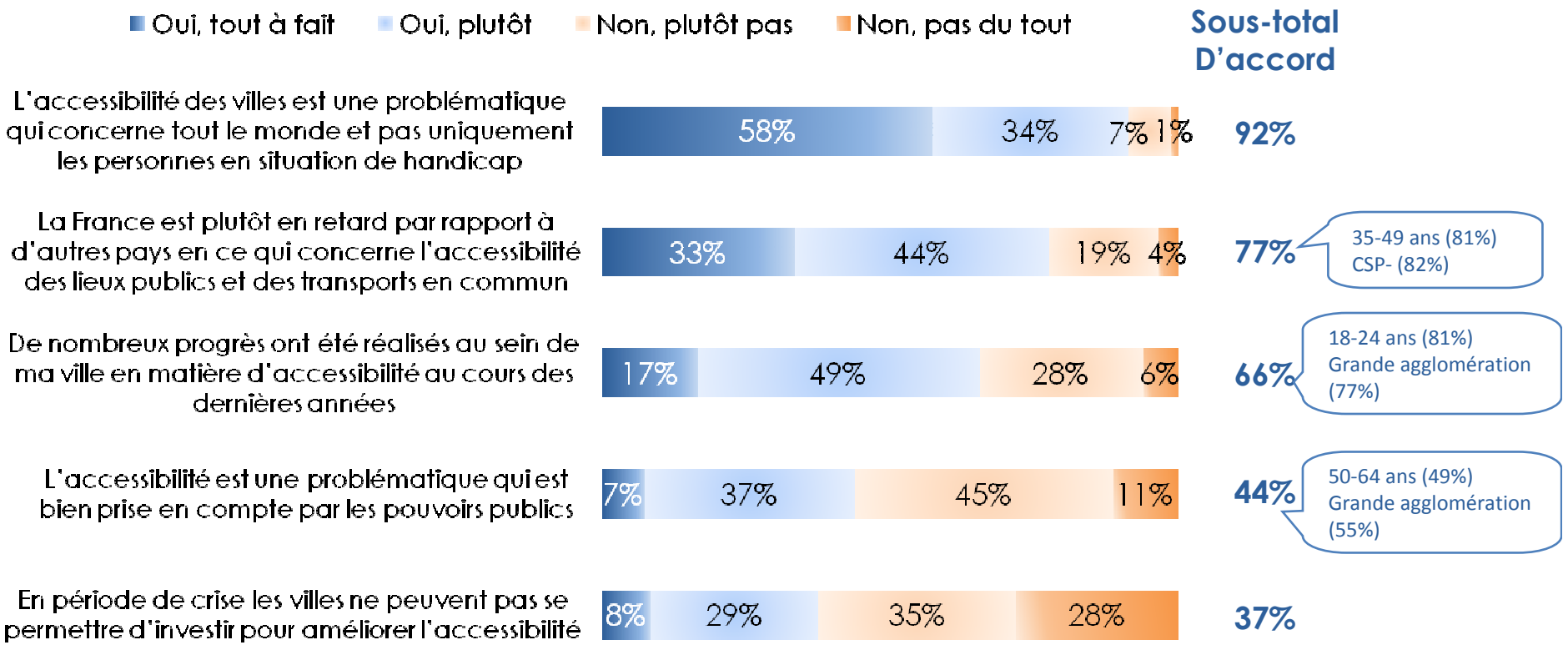


**élément cité spontanément*

Base : Ensemble

L'accessibilité des villes n'est pas perçue comme un problème spécifique au handicap mais plutôt comme un sujet qui concerne tout le monde (92 %).
Si 66 % des Français ont remarqué de nombreux progrès ces dernières années, ils ont également remarqué le retard pris par la France (77 %). Ils sont notamment critiques sur la prise en compte de cette problématique par les pouvoirs publics.

Êtes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec les affirmations suivantes concernant l'accessibilité des villes (les bâtiments, les lieux publics ou non, les transports en commun, etc.) ?



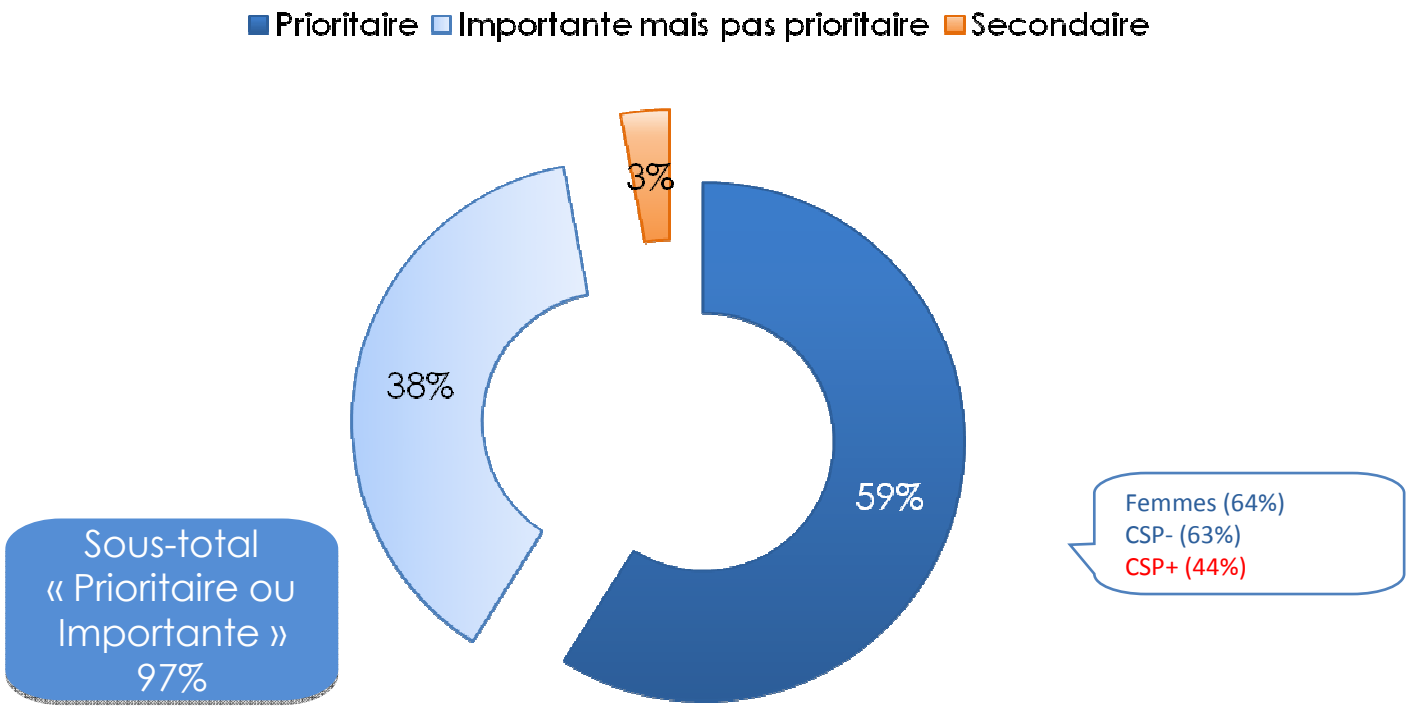
Base : Ensemble

Mediaprism L'éclaireur des publics

APF Association des Paralysés de France

L’accessibilité est un sujet essentiel : la quasi-totalité des Français estiment que l’accessibilité « à tout pour tous » est un sujet important ou prioritaire.

D’après vous, l’accessibilité « à tout pour tous » au sein des villes est une question :

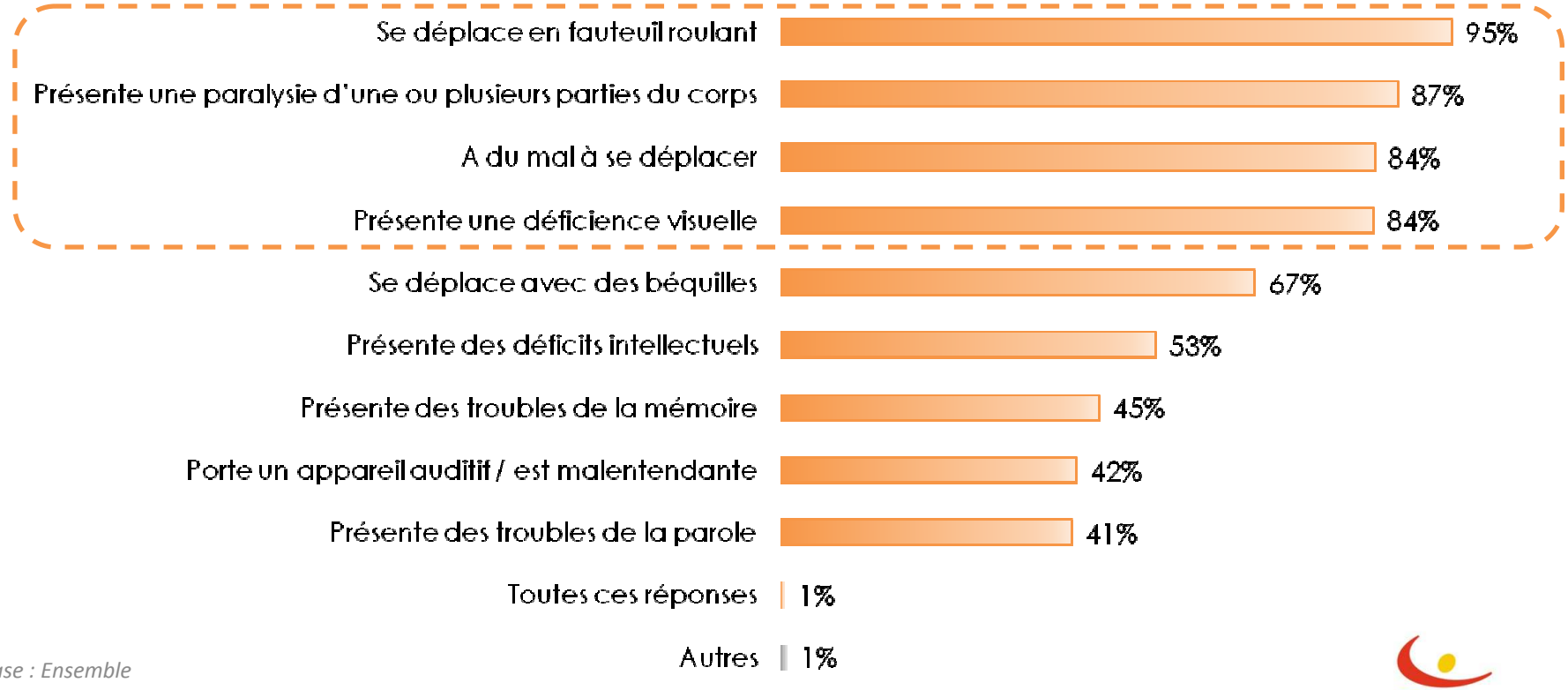


Base : Ensemble

Les Français pensent avant tout aux situations de handicap qu'ils remarquent dans leur quotidien : fauteuil roulant (95 %), paralysie d'une ou plusieurs parties du corps (87 %), difficultés de déplacement (84 %), déficience visuelle (84 %).
Les difficultés d'accès sont au cœur de la situation de handicap.

Selon vous, une personne en situation de handicap est une personne qui…

Les 18-24 ans citent beaucoup plus de situations de handicap que l'ensemble des Français.
À l'inverse, les 65 ans et plus en citent moins.

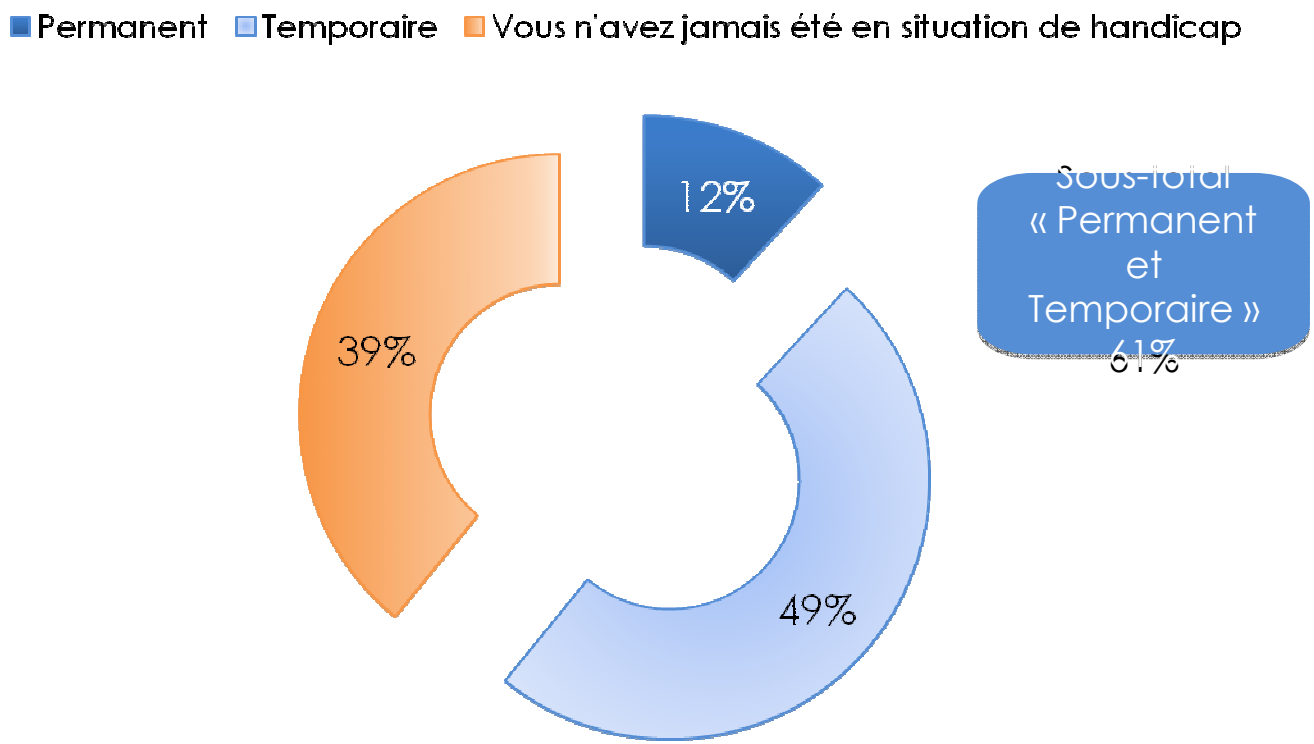


Base : Ensemble

61 % des Français estiment avoir déjà été dans une situation de handicap.
Parmi eux, 12 % le sont de manière permanente.

Voici une définition du handicap : le handicap désigne toute limitation ou restriction d'interaction d'un individu avec son environnement. Le handicap peut être permanent ou temporaire.

Après avoir lu cette définition, pensez-vous vous être déjà retrouvé(e) dans une situation de handicap…



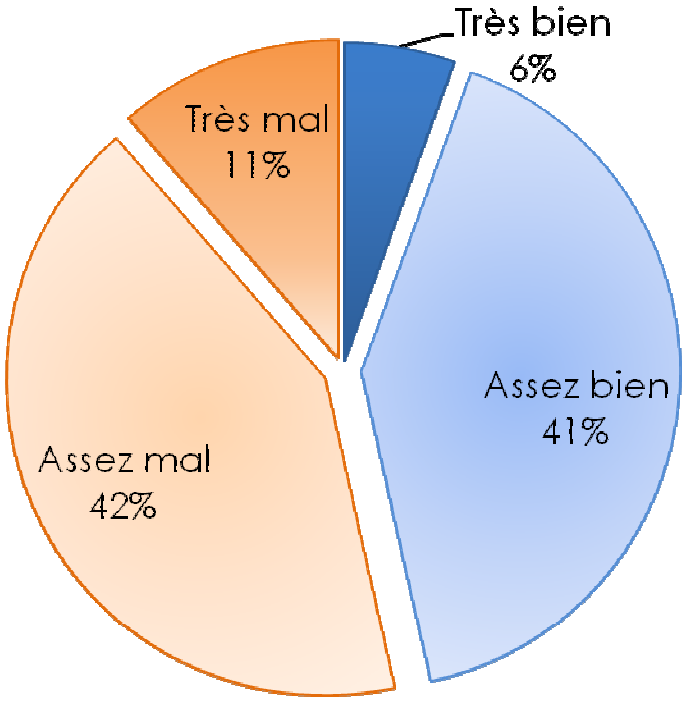
Base : Ensemble

Les Français sont très partagés sur le respect des mesures prises bien que majoritairement critiques : 53 % vs 47 %.
À noter, les Français n'ont pas un avis très contrasté, peut-être à cause d'une méconnaissance des mesures précises qui devraient être respectées

Diriez-vous que les mesures visant à faciliter la vie des personnes en situation de handicap (places de stationnement, ascenseurs, rampes ou plateformes élévatrices…) sont très bien, assez bien, assez mal, très mal respectées ?

Sous-total « Très mal et Assez mal » 53%

Femmes (57%)
Villes de 2000 à 20 000 habitants (64%)
A une personne en situation de handicap au sein de son foyer (59%)



Sous-total « Très bien et Assez bien » 47%

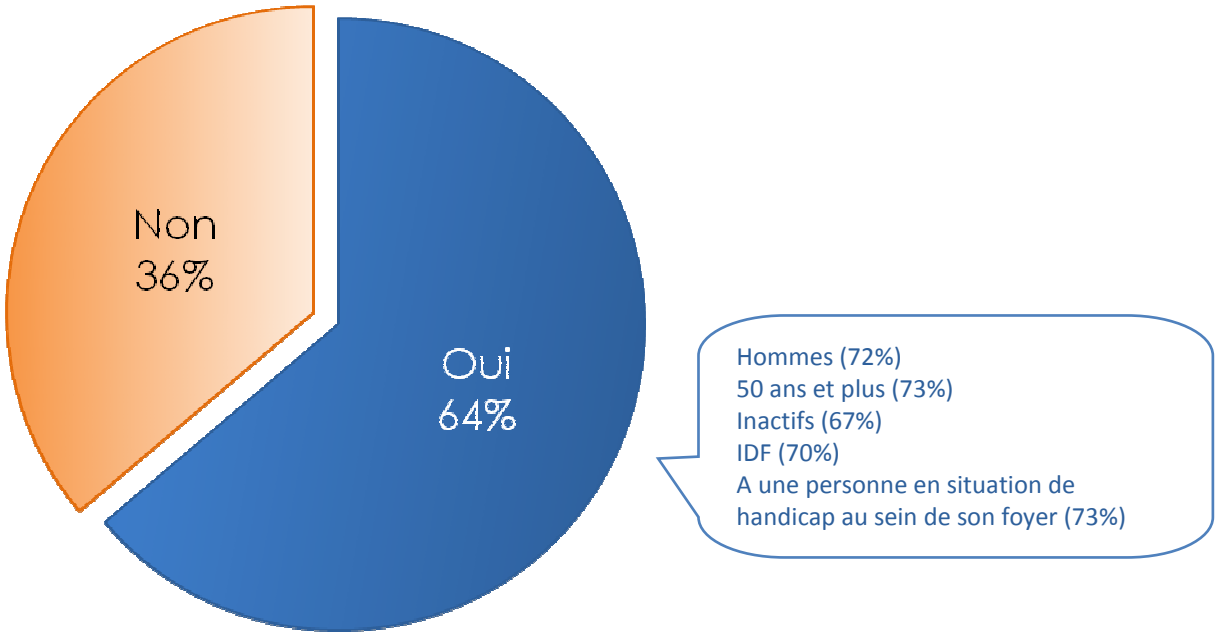
Base : Ensemble

Près des 2/3 des Français ont entendu parler de la loi « handicap » de 2005 qui a réaffirmé le principe d'accessibilité.
La loi bénéficie d'une meilleure notoriété auprès des personnes concernées (a une personne en situation de handicap au sein de son foyer : 73%)

La loi « handicap » de 2005 a réaffirmé le principe d'accessibilité pour tous. Elle prévoit ainsi que l'ensemble des établissements recevant du public et les transports collectifs doivent être accessibles pour tous d'ici 2015.

Elle impose également ces conditions pour la construction des bâtiments neufs.

Avez-vous entendu parler de cette loi ?



Base : Ensemble

Annexes

Éléments sociodémographiques

L'échantillon de 1 037 personnes se répartit comme suit:

Genre

♂ 47%

♀ 53%

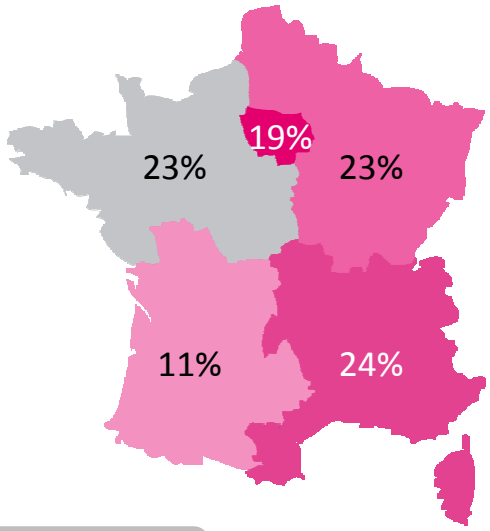
Âge

- 18-24 ans : 11%
- 25-34 ans : 16%
- 35-49 ans : 26%
- 50-64 ans : 25%
- 65 ans et plus : 22%

Catégorie socio-professionnelle de l'interviewé(e)

- CSP+ : 13%
- Professions intermédiaires : 14%
- CSP- : 28%
- Inactifs : 45%

Lieu de résidence



Taille d'agglomération

- Dans l'agglomération parisienne : 16%
- Dans une grande agglomération de + de 100 000 hab. : 28%
- Dans une ville de 20 000 à 100 000 hab. : 14%
- Dans une ville de 2 000 à 20 000 hab. : 17%
- Dans une commune de moins de 2 000 hab. : 25%

Qui sommes-nous ?
Philosophie et positionnement

Mediaprism est « l'éclaireur des publics » : cela signifie que, pour nous, la communication doit avant tout aider les annonceurs à **bâtir dans la durée la meilleure relation, utile, respectueuse et mutuellement profitable,** avec les bonnes personnes. Éclairer, c'est connaître les publics. Éclairer, c'est aussi leur apporter ce dont ils ont besoin.

Mediaprism, filiale de Mediapost Communication / Groupe La Poste, est une agence de marketing et de communication au service des associations, des institutions, des entreprises et des marques. La force de Mediaprism s'articule autour de **deux savoir-faire : la maîtrise de la connaissance des publics et le conseil stratégique et créatif.** Être « l'éclaireur des publics », c'est justement combiner ces deux dimensions de façon originale : la communication et la relation justes reposent sur une démarche rigoureuse de connaissance des publics.

Cette offre globale fondée sur la connaissance des publics est nourrie par une base de plus de 36 millions d'individus et une communauté de 8 millions d'internautes opt in. Elle est déclinable en marketing relationnel, campagnes de communication, relations médias, études, enquêtes d'opinion... dans des secteurs aussi différents que le caritatif et la levée de fonds, le corporate ou la consommation.

Pour toute information sur cette enquête…

Contacts

Chloé Cambie
Chargée d'études Mediaprism
chloe.cambie@mediaprism.fr
01 53 29 09 71

Evelyne Weymann
Chargée des relations presse et web APF
evelyne.weymann@apf.asso.fr
01 40 78 56 59 – 06 89 74 97 37

Merci de votre attention.