

Paris, le mercredi 7 octobre 2015

Solidarité : PriceMinister-Rakuten soutient activement le jeu HandiDon de l'Association des Paralysés de France avec une SuperBoutique solidaire et une campagne sur les réseaux sociaux.

Cette année encore PriceMinister-Rakuten soutient l'APF et son grand jeu HandiDon, en offrant gracieusement la création d'une Super Boutique pour recueillir les dons et un relais sur les réseaux sociaux avec son Rakuten Shopping Marathon.

Jusqu'au 1er décembre, L'Association des Paralysés de France (APF) présente HandiDon, son grand jeu national solidaire, destiné à faire gagner au grand public de nombreux lots tout en aidant les enfants et les adultes handicapés moteur et leur famille. Des « tickets-dons », sont proposés dans les structures de l'association, sur le site Internet www.handidon.fr. PriceMinister-Rakuten est fier de soutenir cette opération de générosité.



Une campagne solidaire pour PriceMinister-Rakuten

PriceMinister-Rakuten s'associe à cette opération de solidarité et devient le site officiel de collecte des dons pour l'Association des Paralysés de France. **La marketplace a créé gracieusement sur son site une « Super Boutique » pour héberger le jeu en ligne HandiDon.fr (www.handidon.fr)** et lui permettre de bénéficier d'une visibilité auprès de toute sa communauté pour les inciter à participer à ce jeu en faisant des dons. PriceMinister-Rakuten s'engage à reverser la totalité des fonds générés par ce jeu à l'association.

Jusqu'au 1er décembre, chacun peut faire des dons en échange de numéros-chance sur la Super Boutique en ligne HandiDon. Chaque numéro-chance est ensuite envoyé à l'acheteur par email. Les 10 et 17 décembre, deux tirages au sort permettront aux plus chanceux de gagner de nombreux lots, un premier au niveau national et un second, régional. 107 lots seront mis en jeu dont 1 voiture Peugeot, 1 vélo électrique, des séjours Disney, des séjours Belambra, des tablettes tactiles et bien d'autres lots.

Les fonds collectés avec HandiDon financeront les actions de proximité de l'APF en faveur des enfants et adultes en situation de handicap moteur dans toute la France. En échange de chaque don, un reçu fiscal sera envoyé aux participants.

Christine Bourrut-Lacouture, Directrice déléguée au développement des ressources de l'APF, déclare : « *PriceMinister-Rakuten renouvelle, pour la deuxième fois, le partenariat noué avec l'Association des Paralysés de France (APF). Il permet à l'association de se faire connaître auprès de ses clients et de leur proposer de soutenir son action auprès des personnes en situation de handicap en participant au jeu HandiDon sur handidon.fr. L'APF remercie PriceMinister-Rakuten pour ce partenariat généreux et efficace. Avec vous, nous allons dépasser les résultats de l'année dernière.* »

Olivier Mathiot, Président cofondateur de PriceMinister-Rakuten, ajoute « *Ce partenariat avec HandiDon est en droite ligne avec notre philosophie depuis toujours : le Web peut être une aide précieuse pour les organismes de solidarité car il ouvre sur de nouveaux publics qui sont à portée de clic et propose des outils simples et efficaces pour ce genre d'opération. Comme par exemple la création du jeu du partage des dossards sur les réseaux sociaux lors de notre Rakuten Shopping Marathon pour augmenter les gains. Nous espérons qu'avec cette Super Boutique, HandiDon pourra récolter encore plus de dons qu'en 2014, pour aider les personnes en situation de handicap moteur.* »

Retrouvez ces informations sur le blog de PriceMinister :

<http://www.priceminister.com/blog/?p=13688>

A propos de l'Association des Paralysés de France :

L'Association des Paralysés de France (APF), créée en 1933 et reconnue d'utilité publique, est un mouvement associatif national de défense et de représentation des personnes atteintes de déficiences motrices ou polyhandicapées et de leur famille qui rassemble 26 000 adhérents, 30 000 usagers, 25 000 bénévoles et 13 500 salariés. Dotée d'un projet unique d'intérêt général « Pour une société inclusive ! », l'APF agit pour l'égalité des droits, la citoyenneté, la participation sociale et le libre choix du mode de vie des personnes en situation de handicap et de leur famille.

Le site de l'APF : www.apf.asso.fr

Le blog politique de l'APF : www.reflexe-handicap.org

Le magazine Faire Face édité par l'APF : Faire Face : www.faire-face.fr

La page Facebook de l'APF : www.facebook.com/associationdesparalysesdefrance

Suivre l'APF sur Twitter : www.twitter.com/apfHandicap

Chargé de relations presse & web :

William BASTEL

Tél. : 01 40 78 56 59 - 06 89 74 97 37 - william.bastel@apf.asso.fr

A propos de PriceMinister-Rakuten :

Le site PriceMinister.com (<http://www.PriceMinister.com>) est la place de marché leader en France de l'Achat-Vente Garanti pour les vendeurs particuliers et professionnels. Elle propose aujourd'hui **plus de 200 millions d'articles neufs et d'occasion** pour des transactions en confiance au sein d'une communauté de **17 millions de membres** (octobre 2015). PriceMinister-Rakuten est la filiale française du groupe Rakuten, acteur global majeur du e-commerce présent dans 28 pays, elle compte aujourd'hui près de 250 collaborateurs à Paris. PriceMinister a été créé en 2001 par Pierre Kosciusko-Morizet, Pierre Krings, Justin Ziegler et Olivier Mathiot. Avec le départ de Pierre Kosciusko-Morizet et de Pierre Krings, Olivier Mathiot a été nommé Président du groupe en mai 2014.

Kit média : www.priceminister.com/op/logo-pm

Retrouvez l'ensemble de nos communiqués ici : <http://bit.ly/PriceMinisterCP>

Twitter : @PriceMinister

Contact presse :

Estelle MONRAISSE – Alter'Com Conseil

Tél. : 06 60 41 81 52 – estelle@altercom-conseil.fr Twitter : @EMonraisse